

YOUSEF BADER · DESIGN EDUCATION

دليل المصمم الذكي

منهج عملي متكامل لدمج الذكاء الاصطناعي في عملك التصميمي —
من الفكرة الأولى إلى التسليم النهائي



50+ برومبت جاهز · 8 أخطاء شائعة · 4 حالات تطبيقية · قاموس 30 مصطلحًا

YOU-BADER.COM · 2026 EDITION

لماذا هذا الدليل مختلف؟

أغلب ما ستجده عن «الذكاء الاصطناعي للمصممين» يقع في أحد طرفين: حماس مبالغ فيه يعدك بأن تصبح مصممًا في يوم واحد، أو تشاؤم يخبرك بأن المهنة انتهت. كلاهما خطأ.

هذا الدليل مبني على خبرة تتجاوز عشرين عامًا في التصميم والتدريب، ودُرِّبَت خلالها أكثر من ثلاثة آلاف متدرب. وخلاصة هذه الخبرة في جملة واحدة: **الذكاء الاصطناعي أداة تنفيذ استثنائية، لكن قيمة المصمم كانت وستبقى في طريقة تفكيره.**

ماذا ستتعلم في هذا الدليل؟

- **منهجية من خمس مراحل** تحدد بدقة أين يدخل الذكاء الاصطناعي في عملك، وأين يبقى القرار لك.
- **أكثر من 50 برومبت جاهزًا** مصنفة حسب نوع المشروع، جاهزة للنسخ والتعديل.
- **الأخطاء الثمانية** التي تفصل بين نتائج الهواة ونتائج المحترفين.
- **أربع حالات تطبيقية** تمشي فيها خطوة بخطوة من الطلب إلى التسليم.
- **قاموس مصطلحات** يجعلك تفهم أي نقاش تقني عن أدوات التوليد.

كيف تستخدم هذا الدليل؟

لا تقرأه كرواية. اقرأ الفصل الأول (المنهجية) بتركيز لأنه الأساس، ثم اجعل بقية الفصول مرجعًا تعود إليه أثناء العمل: تحتاج برومبت منتج؟ افتح صفحة برومبتات المنتجات. واجهت مشكلة في النتائج؟ راجع فصل الأخطاء.

البرومبتات كلها مكتوبة بالإنجليزية لأن أدوات التوليد تفهمها بدقة أعلى، مع شرح عربي لكل برومبت يوضح متى تستخدمه وكيف تعدّله.

قاعدة الدليل الذهبية: كل دقيقة توفرها أدوات الذكاء الاصطناعي في التنفيذ، استثمارها في التفكير.

محتويات الدليل

04	الفصل الأول — المنهجية: خمس مراحل من الفكرة إلى التسليم Think → Generate → Refine → Design → Present
10	الفصل الثاني — مكتبة البرومبتات: 50+ برومبت جاهز هوية بصرية · منتجات · بورتريه · خلفيات · سوشيال ميديا · إعلانات
24	الفصل الثالث — الأخطاء الثمانية الشائعة ولماذا تحدث، وكيف تتجنبها
28	الفصل الرابع — أربع حالات تطبيقية كاملة هوية بصرية · حملة إعلانية · لوحة مزاج · تصميم تحريري
34	الفصل الخامس — قاموس مصطلحات الذكاء الاصطناعي أكثر من 30 مصطلحًا بشرح مبسط
39	الخاتمة — مكتبة الموارد وخطوتك التالية أدوات، مواقع، وقنوات تستحق المتابعة

نصيحة قبل البدء: جهّز حسابًا واحدًا على الأقل في أداة توليد صور (Adobe Firefly مجاني وممتاز للبداية)، وطبّق ما تقرأه مباشرة.
القراءة بلا تطبيق تنسى خلال أيام.

المنهجية: خمس مراحل من الفكرة إلى التسليم

المشكلة الحقيقية ليست في تعلّم الأدوات — بل في غياب نظام واضح يحدد متى تستخدم كل أداة، ولماذا.

عندما يعمل المصمم بلا منهجية، يقع في إحدى حالتين: إما أن يفتح أداة التوليد ويجزّب عشوائيًا حتى «تصادفه» نتيجة جيدة، أو أن يتجنب الأدوات كليًا خوفًا من فقدان هويته الفنية. المنهجية التي ستتعلمها في هذا الفصل تحل المشكلتين معًا، لأنها تعطي كل مرحلة من مراحل العمل دورًا محددًا وحدودًا واضحة.

1. Think → 2. Generate → 3. Refine → 4. Design → 5. Present

المرحلة	الهدف	دور الذكاء الاصطناعي
فكر	فهم المشروع: الرسالة، الجمهور، الشعور المطلوب	مساعد عصف ذهني فقط
ولد	استكشاف بصري واسع لاتجاهات متعددة	المحرك الأساسي
نقّح	تضييق الخيارات وتكرار التوليد باتجاه واحد	شريك تكرر
صمّم	البناء الحقيقي في أدوات التصميم الاحترافية	مساعد جزئي (Generative Fill)
قدّم	عرض القرارات ومبرراتها على العميل	لا دور له تقريبًا

لاحظ التوزيع: الذكاء الاصطناعي يتركز في المرحلتين الثانية والثالثة. المراحل الأولى والرابعة والخامسة — وهي التي تصنع قيمة المصمم الحقيقية — تبقى بشرية في جوهرها. الصفحات التالية تشرح كل مرحلة بالتفصيل مع مثال عملي مستمر: **تصميم هوية بصرية لمقهى مختص.**

قبل أي صورة، وقبل أي أداة: من يخاطب هذا التصميم؟ وماذا يجب أن يشعر عندما يراه؟
هذه المرحلة هي الاستثمار الأعلى عائداً في المشروع كله، ومع ذلك يتجاوزها أغلب المبتدئين. أجب كتابةً — وليس ذهنيًا — عن الأسئلة الأربعة:

1. **ما الرسالة؟** جملة واحدة تلخص ما يجب أن يفهمه المشاهد. إن لم تستطع كتابتها في جملة، فأنت لا تفهم المشروع بعد.
2. **من الجمهور؟** ليس «الجميع». حدد العمر، الاهتمامات، ومستوى الوعي بالمجال.
3. **ما الشعور المطلوب؟** فخامة؟ دفء؟ حيوية؟ اختر شعورًا رئيسيًا واحدًا وشعورًا مساندًا.
4. **ما القيد الحاكم؟** ميزانية، هوية موجودة، ذوق صاحب القرار — اعرف حدودك مبكرًا.

دور الذكاء الاصطناعي هنا: محاور، لا مقرّر

استخدم النماذج اللغوية (Claude أو ChatGPT) لتوسيع تفكيرك: اطلب تحليل المنافسين، أو اسأل «ما الاتجاهات البصرية الشائعة في قطاع المقاهي المختصة؟». لكن القرار النهائي في الإجابات الأربع يجب أن يكون قرارك، لأنك الوحيد الذي التقى العميل وسمع ما لم يقله بصراحة.

مثالنا المستمر — مقهى مختص: الرسالة: «قهوتنا حرفة تستحق التوقف». الجمهور: مهنيون 25-40 يقدرّون الجودة. الشعور: هدوء راقٍ بلمسة دفء. القيد: المالك يرفض الألوان الصارخة.

الهدف في هذه المرحلة كمي لا نوعي: أكبر عدد من الاتجاهات البصرية في أقصر وقت.

هنا يتألق الذكاء الاصطناعي. ما كان يتطلب نصف يوم من البحث في المراجع أصبح يتم في عشرين دقيقة. القاعدة: **ولد عرضًا قبل أن تولد عمقًا** — أي جرّب خمسة اتجاهات مختلفة تمامًا بدل أن تكرر اتجاهًا واحدًا خمس مرات.

اختيار الأداة المناسبة

الأداة	مقّي تختارها؟	نقطة القوة
Midjourney	الاستكشاف الفني ولوحات المزاج	أعلى جودة جمالية
Adobe Firefly	الأعمال التجارية للعملاء	تراخيص قانونية آمنة
Flux	الوصف التركيبي الدقيق والنصوص داخل الصور	أعلى التزام بالتفاصيل

بنية البرومبت الاحترافي

البرومبت الجيد يجب أن خمسة أسئلة بالترتيب: ماذا؟ (الموضوع) — أين؟ (البيئة) — كيف يبدو؟ (الستايل والخامات) — كيف يُضاء؟ (الإضاءة) — بأي إطار؟ (التكوين ونسبة الأبعاد).

مثالنا المستمر — استكشاف هوية المقهى

Brand identity mood exploration for a specialty coffee shop, warm minimal aesthetic, cream and walnut brown palette, soft morning light, ceramic textures, understated luxury, editorial photography style --ar 3:2 --v 6

ولّدنا بهذا البرومبت أربعة اتجاهات، ثم عدّلنا كلمة أو كلمتين في كل مرة (بدّلنا warm minimal بـ nordic industrial مثلًا) للحصول على اتجاهات مختلفة جذريًا. النتيجة: 16 صورة تغطي 4 اتجاهات في أقل من نصف ساعة.

الآن اعكس المعادلة: اتجاه واحد فقط، وعمق متزايد في كل تكرار.

اختر الاتجاه الأقرب لإجابات مرحلة «فكر» — لا الأجل بالضرورة. ثم ابدأ حلقة التنقيح: ولّد، حلل الفرق بين النتيجة وما تريده، عدّل البرومبت بناءً على التحليل، وأعد التوليد.

تقنيات التنقيح الأربع

- **التثبيت بالبذرة (Seed):** استخدم نفس رقم ال Seed لتثبيت التكوين العام وتغيير التفاصيل فقط.
- **الأوزان:** في Midjourney استخدم :: لإعطاء أجزاء البرومبت أهمية نسبية.
- **البرومبت السلبي:** أخبر الأداة بما لا تريده — أحياناً أهم مما تريده.
- **التنوع الموضعي (Vary Region):** أعد توليد جزء محدد من الصورة دون المساس بالباقي.

متى تتوقف؟

قاعدة عملية: إذا مرت ثلاث دورات تنقيح دون تحسن ملموس، فالمشكلة ليست في البرومبت بل في الاتجاه نفسه — ارجع خطوة للوراء. وإذا وصلت لنتيجة «قريبة بنسبة 90%»، توقف؛ ال 10% الباقية مكانها المرحلة التالية في أدوات التصميم، لا في التوليد.

مثالنا المستمر: بعد خمس دورات تنقيح، استقرت هوية المقهى على: درجات الكريمي والبيني الدافئ، إضاءة صباحية جانبية، خامات سيراميك وخشب جوز، وتكوين يعتمد الفراغ الهادئ. هذه اللغة البصرية — وليست الصور نفسها — هي مخرج المرحلة.

هنا ينتهي دور التوليد الأساسي ويبدأ التصميم الحقيقي – في Photoshop و Illustrator.

ما خرجت به من المرحلة السابقة هو **مواد خام ولغة بصرية**، وليس تصميمًا نهائيًا. الشعار يُبنى Vector في Illustrator (لأن مخرجات التوليد نقطية ولا تصلح للطباعة والتكبير). الألوان تُستخرج من الصور المرجعية وتُقنّن في لوحة محددة بأكوادها. الخطوط تُختار يدويًا – وهنا خصوصية الخط العربي التي لا تفهمها أدوات التوليد إلى الآن.

أين يبقى الذكاء الاصطناعي مفيدًا في هذه المرحلة؟

- **Generative Fill في Photoshop:** لتوسيع الخلفيات، إزالة العناصر، ودمج الصور – يختصر ساعات المعالجة.
- **توليد عناصر مساندة:** خامات، أنسجة، وخلفيات تدخل في التصميم كطبقات.
- **الترقية (Upscaling):** رفع دقة المخرجات المولدة قبل استخدامها في ملفات الطباعة.

قائمة تحقق قبل اعتبار التصميم جاهزًا

- الشعار يعمل بلون واحد، وبحجم صغير (اختبر بحجم 16 بكسل).
- لوحة الألوان محددة بأكواد HEX/CMYK وليست «إحساسًا عامًا».
- كل صورة مولدة استُخدمت في الملف النهائي تمت ترقيتها ومعالجة عيوبها.
- الملفات منظمة بطبقات مسماة – العميل القادم قد يكون أنت بعد سنة.

مثالنا المستمر: بُني شعار المقهى في Illustrator مستوحى من شكل فنجان التقطير، بلوحة من أربعة ألوان مستخرجة من صور مرحلة التنقيح، مع خط عربي هندسي مقترن بـ Space Grotesk للاتينية.

العميل لا يشتري ملفات — يشتري ثقة في قراراتك. العرض هو المكان الذي تُباع فيه هذه الثقة.

المفارقة أن أضعف عروض التصميم تأتي غالبًا من أفضل التصميم، لأن صاحبها ظن أن العمل «يتحدث عن نفسه». لا يفعل. قَدِّم كل قرار مقرونًا بسببه، وبالرجوع إلى إجابات مرحلة «فكر»:

صيغة العرض المقنع:

«طلبتم [الشعور المطلوب] لجمهور [الجمهور] — لذلك اخترنا [القرار التصميمي]، لأن [السبب البصري أو النفسي]».

هل تخبر العميل باستخدامك للذكاء الاصطناعي؟

نعم، بصياغة صحيحة: «نستخدم أدوات توليد متقدمة في مرحلة الاستكشاف، مما يتيح لكم رؤية اتجاهات أكثر بتكلفة أقل — أما الهوية النهائية فمبنية يدويًا بالكامل لضمان الملكية والجودة». هذه الصياغة تحوّل الأداة من مصدر شك إلى ميزة تنافسية. والأهم: تأكد من البند القانوني — الأعمال التجارية الحساسة يجب أن تُبنى عناصرها النهائية بأدوات آمنة الترخيص (مثل Firefly) أو يدويًا.

هيكل ملف العرض المقترح

1. تذكير بالطلب (شريحة واحدة — إجابات «فكر» الأربع).
2. رحلة الاستكشاف (لقطة من الاتجاهات المستبعدة ولماذا استُبعدت).
3. الحل النهائي (الشعار، الألوان، الخطوط — كلٌّ بمبرره).
4. التطبيقات (كيف تبدو الهوية على الواقع: أكواب، واجهة، حساب اجتماعي).
5. الخطوة التالية (ماذا تحتاج منهم للمضي قدمًا).

مكتبة البرومبتات

50+ برومبت جاهز

كل برومبت في هذه المكتبة مجرّب، ومصنّف حسب نوع المشروع، ومصحوب بملاحظة تخبرك متى تستخدمه وماذا تعدّل فيه.

كيف تستفيد من المكتبة إلى أقصى حد؟

- استبدل ما بين الأقواس []: كل برومبت يحتوي متغيرات واضحة — بدّلها بتفاصيل مشروعك.
- ابدأ بالبرومبت كما هو ثم عدّل عنصرًا واحدًا في كل تكرار لتفهم أثر كل كلمة.
- نسبة الأبعاد ملحقة بصيغة (--ar) Midjourney — احذفها عند الاستخدام في Firefly واختر النسبة من الواجهة.
- أضف طابعك المحلي عند الحاجة: عبارات مثل Arabic calligraphy accents أو Middle Eastern architecture تعطي نتائج أقرب لسوقنا.

الفئة	عدد البرومبتات	الصفحات
الهوية البصرية والشعارات	10	11 – 12
تصوير المنتجات	10	13 – 15
البورتريه والشخصيات	8	16 – 17
الخلفيات والخامات	8	18 – 19
سوشيال ميديا وإعلانات	10	20 – 22
التصميم التحريري والمطبوعات	6	23

تذكّر: البرومبت الجاهز نقطة انطلاق، وليس خط النهاية. المحترف يبدأ من برومبت جيد ويصل بالتكرار إلى برومبت خاص به.

برومبتات الهوية البصرية (1-5)

1 · استكشاف مزاج هوية كاملة

نقطة البداية لأي مشروع هوية — يعطيك اتجاهًا بصريًا شاملًا وليس شعارًا.

Brand identity mood board for [industry] company, [adjective] and [adjective] aesthetic, [color 1] and [color 2] palette, cohesive visual language, professional presentation layout --ar 3:2 --v 6

2 · شعار رمزي هندسي

للعلامات التقنية والمؤسسية. الناتج مرجع بصري تعيد بناءه Vector.

Minimalist geometric logo mark for [industry], abstract [shape/concept] symbol, flat vector style, single color on white background, timeless corporate design, no text --v 6

3 · شعار بلمسة تراثية عربية

يدمج الطابع العربي دون الوقوع في الكليشيهات.

Modern logo concept inspired by Arabic geometric patterns, [industry] brand, elegant interlacing lines, contemporary minimal execution, gold on deep [color] background, no text --v 6

4 · نظام ألوان لعلامة فاخرة

لاستخراج لوحات ألوان راقية بدل الاختيار العشوائي.

Luxury brand color palette exploration, [mood] atmosphere, sophisticated muted tones with one metallic accent, presented as elegant color swatches with material textures --ar 16:9

5 · بطاقة أعمال راقية

لعرض الهوية على تطبيق واقعي يقنع العميل.

Premium business card mockup, [material: soft-touch matte / letterpress cotton] paper, embossed logo detail, minimal layout, studio product photography, shallow depth of field --ar 3:2

برومبتات الهوية البصرية (6-10)

6 · قرطاسية متكاملة

مشهد واحد يعرض تناسق الهوية عبر عناصر متعددة.

Complete brand stationery flat lay: letterhead, business cards, envelope and notebook, [brand colors] color scheme, overhead shot on [surface] background, soft natural shadows --ar 4:5

7 · لافتة واجهة متجر

لعرض الهوية في سياق معماري حقيقي.

Storefront signage mockup for [business type], [style] facade architecture, illuminated logo sign, golden hour street photography, shallow depth of field, urban context --ar 16:9

8 · تغليف منتج بهوية العلامة

من الشعار إلى العبوة — أقوى إثبات لمرونة الهوية.

Product packaging design for [product], [brand aesthetic] visual identity, [colors] palette, clean typography layout, three boxes arranged in studio lighting, premium unboxing feel --ar 3:2

9 · نمط زخرفي مشتق من الشعار

الأنماط المشتقة تمنح الهوية عمقًا وقابلية تطبيق واسعة.

Seamless brand pattern derived from geometric logo elements, [colors] on [background color], subtle and sophisticated repetition, suitable for packaging interior and gift wrap --tile --v 6

10 · دليل هوية — صفحة عرض

لتصور شكل صفحات Brand Guidelines قبل بنائها في InDesign.

Brand guidelines book spread, open on logo construction page, grid overlays and measurement annotations, minimal editorial layout, photographed at angle on designer desk --ar 3:2

برومبتات المنتجات (11-14)

11 · لقطة منتج استوديو كلاسيكية

الأساس الذي تُبنى عليه كل لقطات المنتجات — أتقنه أولاً.

Professional product photography of [product], centered composition on seamless [color] background, soft diffused studio lighting, subtle reflection, shot on medium format camera, 8K detail --ar 1:1

12 · عطر فاخر بإخراج درامي

الفئة الأكثر طلبًا في سوقنا — إضاءة جانبية ودخان خفيف.

Luxury perfume bottle on polished marble pedestal, dramatic side lighting with soft smoke wisps, deep [color] background, golden accents catching light, premium fragrance campaign aesthetic --ar 4:5

13 · منتج عائم بعناصر متطيرة

أسلوب عصري لإعلانات السوشيال — حركة مجمدة تلفت الانتباه.

[Product] floating in mid-air surrounded by dynamic splashing [related elements: coffee beans / water / fruit slices], frozen motion, vibrant studio lighting, high-speed photography style --ar 4:5

14 · منتج في سياق طبيعي

لحظات «نمط الحياة» — المنتج جزء من مشهد معيش.

[Product] in natural lifestyle setting, [location: sunlit kitchen counter / cafe table by window], morning light, styled props around, authentic editorial feel, shallow depth of field --ar 3:2

برومبتات المنتجات (15-18)

15 · مأكولات بإخراج شهري

تصوير الطعام له قواعده — البخار والقرب والإضاءة الخلفية.

Appetizing food photography of [dish], steam rising, backlit warm lighting, rustic ceramic plating, fresh ingredients scattered artfully, macro details of texture, restaurant menu quality --ar 4:5

16 · مشروب بتكثيف قطرات

قطرات الماء توجي بالانتعاش — تفصيلة تبيع.

Ice-cold [beverage] in glass with condensation droplets, garnish detail, dark moody background with single dramatic light, droplets frozen mid-splash, commercial beverage advertising --ar 4:5

17 · ساعة/إكسسوار بتفاصيل ماكرو

للمنتجات التي تُباع بتفاصيلها الدقيقة.

Macro photography of luxury [watch/jewelry], extreme close-up on craftsmanship details, dramatic light rim on metal edges, black velvet background, horological advertising style --ar 1:1

18 · عبوات متدرجة الأحجام

لعرض خطوط الإنتاج والمجموعات المتكاملة.

Product line family shot, three sizes of [product] arranged in ascending order, consistent branding visible, clean gradient background, symmetrical composition, e-commerce hero image --ar 16:9

برومبتات المنتجات (19-20)

19 • منتج تقني بإضاءة نيون

للأجهزة والإلكترونيات — جو مستقبلي جذاب لجمهور الشباب.

Sleek [tech product] on reflective dark surface, neon rim lighting in [color 1] and [color 2], futuristic minimal atmosphere, floating holographic UI elements subtle in background --ar 16:9

20 • لقطة مكونات مفككة

أسلوب «Knolling» أو التفكيك الطائر — يشرح المنتج بصريًا.

Exploded view of [product] components floating in organized layers, technical yet artistic arrangement, soft studio lighting, clean white background, premium engineering aesthetic --ar 1:1

ملاحظة احترافية — المنتج الحقيقي مقابل المولّد

عند العمل على منتج عميل حقيقي، لا تولّد المنتج نفسه — بل ولّد **المشهد** (الخلفية، الإضاءة، العناصر المحيطة) ثم ركب صورة المنتج الفعلية عليه في Photoshop باستخدام Generative Fill لدمج الظلال والانعكاسات. توليد منتج العميل من الصفر يغيّر تفاصيله ويعرّضك لمشكلات دقة لا تُقبل تجاريًا.

برومبتات البورتريه (21-24)

21 · بورتريه مهني للأعمال

للمواقع والحملات المؤسسية — شخصيات واقعية موثوقة.

Professional corporate portrait of [description: age, appearance] person, confident warm expression, [attire], soft window light from side, blurred modern office background, 85mm lens, editorial quality --ar 4:5

22 · بورتريه سينمائي درامي

للأغلفة والحملات التي تحتاج حضورًا قويًا.

Cinematic portrait, [description] person, dramatic Rembrandt lighting, deep shadows, [color] tone grading, intense contemplative gaze, film still aesthetic, anamorphic lens flare --ar 21:9

23 · شخصية كرتونية ثلاثية الأبعاد

للعلامات الموجهة للعائلات والأطفال — أسلوب بيكسار.

Cute 3D character design, [description: animal/person/object mascot], big expressive eyes, soft rounded shapes, vibrant friendly colors, Pixar animation style, clean studio background --ar 1:1

24 · شخصية بالزي التراثي بأسلوب عصري

حضور محلي أصيل بمعالجة تصويرية حديثة.

Editorial portrait of [description] in traditional [garment], contemporary fashion photography treatment, clean studio backdrop in [color], dignified confident posture, magazine cover quality --ar 4:5

برومبتات البورتريه (25-28)

25 · مجموعة أفاتارات متناسقة

لفرق العمل والمنصات — أسلوب موحد لعدة أشخاص.

Set of consistent avatar illustrations, diverse team members, flat modern illustration style, [brand colors] palette, uniform circular framing, friendly approachable expressions --ar 16:9

26 · بورتريه بأسلوب الرسم الرقمي

لتحويل الحضور الشخصي إلى عمل فني — مناسب للأغلفة والمقالات.

Digital painting portrait, [description] person, visible expressive brushstrokes, rich color layering, dramatic lighting, contemporary illustration style, textured canvas feel --ar 4:5

27 · لقطة حركة رياضية

طاقة وديناميكية — للحملات الرياضية والصحية.

Dynamic action shot of athlete mid-[movement], frozen motion with dust particles, dramatic low angle, golden hour rim lighting, sports campaign energy, motion blur on background --ar 16:9

28 · حرفي في بيئة عمله

القصص الإنسانية تبيع — مشاهد عمل واقعية دافئة.

Environmental portrait of [craftsperson] working in their workshop, hands in focus on craft detail, warm ambient workshop light, documentary photography style, authentic storytelling --ar 3:2

برومبتات الخلفيات (29-32)

29 · خلفية تدرج ضبابي راقٍ

الخلفية الأكثر استخدامًا في الويب والعروض الحديثة.

Abstract gradient background, smooth blend of [color 1] to [color 2], soft blurred organic shapes, subtle grain texture, modern minimal aesthetic, suitable for web hero section --ar 16:9

30 · خامة رخام فاخرة

أساس للتصاميم الفاخرة — قوائم، دعوات، تغليف.

Luxurious marble texture, [white/black/green] stone with delicate gold veining, polished surface, top-down flat view, high resolution material photography, seamless quality --ar 1:1

31 · نمط إسلامي هندسي معاصر

هويتنا البصرية الأغنى — بمعالجة تصلح للعلامات الحديثة.

Contemporary Islamic geometric pattern, intricate interlacing stars and polygons, [color] lines on [background color], flat minimal execution, elegant and subtle, seamless tile --tile --v 6

32 · خلفية ثلاثية الأبعاد ناعمة

أشكال عضوية طرية بأسلوب التصميم المعاصر.

Soft 3D abstract shapes floating in space, matte [color] pastel palette, smooth organic forms, gentle studio lighting, clean render, calming modern composition --ar 16:9

برومبتات الخلفيات (33-36)

33 · قماش وخامات نسيجية

دفع ولمسة إنسانية للعلامات الحرفية.

Natural linen fabric texture, soft folds and weave detail, [color] tone, gentle directional light creating subtle shadows, artisanal warm aesthetic, high detail macro --ar 3:2

34 · سطح خشبي دافئ

الخلفية المثالية للمنتجات الطبيعية والقهوة والمأكولات.

Rustic wooden surface top view, warm [walnut/oak] grain texture, natural imperfections and character, soft window light from left, food photography backdrop quality --ar 3:2

35 · سماء صحراوية ساعة ذهبية

مشهدنا المحلي الأجمل — خلفية لحملات لا تُنسى.

Golden hour desert landscape, rolling sand dunes with rippled texture, warm amber sky gradient, minimal composition with vast negative space, cinematic atmosphere --ar 21:9

36 · خلفية سائل مجرد

حركة وحيوية للحملات الجريئة.

Abstract liquid swirls, [color 1] and [color 2] fluids mixing, glossy surface tension detail, macro photography, dramatic lighting, dynamic energy frozen in time --ar 4:5

برومبتات السوشيال ميديا (37-40)

37 · إعلان عرض وخصم

مشهد أساس لإعلان ترويجي — اترك فراغًا للنص العربي.

Bold promotional background for sale campaign, dynamic [color] burst composition, generous empty space at center for text overlay, energetic commercial style, no text --ar 1:1

38 · ستوري بإحساس يومي عفوي

جيل اليوم يثق بالعفوي أكثر من المصقول.

Casual lifestyle scene for social story, [subject/product] on cafe table, natural window light, authentic everyday feel, slight film grain, vertical composition with breathing room --ar 9:16

39 · غلاف فعالية أو ويبينار

خلفية درامية تُبرز عنوان الفعالية المضاف لاحقًا.

Event cover background, futuristic stage with dramatic spotlights, [color] ambient glow, audience silhouettes bokeh, professional conference atmosphere, dark areas for text --ar 16:9

40 · إعلان رمضاني أنيق

الموسم الأهم في سوقنا — فوانيس وأهلة بذوق معاصر.

Elegant Ramadan greeting background, crescent moon and lantern silhouettes, [deep blue/purple] night sky with golden accents, subtle Islamic pattern border, sophisticated festive minimal --ar 1:1

برومبتات السوشيال ميديا (41-44)

41 · غلاف يوم وطني

مناسبات الأعلام والهوية الوطنية بمعالجة راقية غير مبتذلة.

National day celebration background, [country] flag colors as abstract flowing ribbons, majestic and dignified composition, subtle landmarks silhouette, premium governmental aesthetic --ar 16:9

42 · بوست اقتباس ملهم

خلفية هادئة تجعل الكلمة بطلاء المشهد.

Serene minimal background for quote post, soft [color] gradient with gentle light rays, calm atmospheric mood, large central negative space, inspirational content aesthetic --ar 1:1

43 · إعلان وظيفة/توظيف

حملات التوظيف تحتاج طاقة مهنية إيجابية.

Modern workplace scene, diverse professionals collaborating in bright office, genuine smiles and energy, contemporary interior design, recruitment campaign warmth, natural light --ar 1:1

44 · عد تنازلي لإطلاق منتج

تشويق بصري — منتج مظلل قبل الكشف الكامل.

Product teaser silhouette, [product] shape backlit in darkness, single dramatic rim light revealing edges only, mysterious anticipation mood, launch countdown campaign --ar 4:5

برومبتات السوشيال ميديا (45-46)

45 · مقارنة قبل/بعد

أقوى صيغ الإقناع للخدمات — مشهد منقسم بصريًا.

Split composition scene, left side [before state: dull/cluttered/dark], right side [after state: vibrant/organized/bright], clear visual transformation, same camera angle both sides --ar 16:9

46 · إنفوجرافيك مصور

أيقونات وعناصر مرسومة جاهزة للتجميع في تصميم معلوماتي.

Set of cohesive flat illustration icons about [topic], consistent [color palette] scheme, simple friendly style, arranged in grid on white background, infographic elements --ar 1:1

قاعدة النص العربي في إعلانات السوشيال

لا تطلب من أدوات التوليد كتابة نص عربي داخل الصورة — النتائج شبه دائمًا مشوهة. الأسلوب الاحترافي: ولّد الخلفية والمشهد مع فراغ مقصود (أضف generous negative space for text للبرومبت)، ثم أضف النص العربي بخطوطك المختارة في Photoshop أو Illustrator. بهذا تجمع بين قوة التوليد وجودة التايوغرافي العربي.

برومبتات المطبوعات (47-52)

47 · غلاف مجلة

Magazine cover photography, [subject] as striking central figure, bold editorial lighting, space at top for masthead, high fashion publication quality --ar 4:5

48 · غلاف كتاب أدبي

Literary book cover art, [theme/mood] conceptual illustration, symbolic imagery, muted sophisticated palette, artistic negative space for title typography --ar 2:3

49 · صفحة داخلية لتقرير سنوي

Corporate annual report imagery, [industry] abstract concept visualization, professional [color] tones, clean modern aesthetic, editorial photography style --ar 3:2

50 · بوستر فعالية ثقافية

Cultural event poster art, [theme] artistic interpretation, bold graphic composition, screen print texture aesthetic, limited color palette of [colors], gallery quality --ar 2:3

51 · قائمة طعام راقية — خلفية

Elegant restaurant menu background, subtle [texture: marble/linen/paper] surface, delicate food ingredient illustrations at borders, sophisticated dining aesthetic, space for menu text --ar 2:3

52 · بطاقة دعوة زفاف

Luxury wedding invitation design, delicate floral line art frame, [color] and gold foil accents, elegant serif-friendly layout space, romantic sophisticated minimal --ar 4:5

الأخطاء الثمانية الشائعة

جمعتُ هذه الأخطاء من مئات المتدربين ومن تجربتي الشخصية. كل خطأ منها يكلف صاحبه شهوياً من التقدم البطيء — وتجنّبه يبدأ بمعرفته.

1 البدء بالأداة قبل الفكرة

فتح أداة التوليد ثم البحث عن «شيء جميل» يقود إلى نتائج مبهمة بلا هدف — تصلح للإعجاب ولا تصلح للعمل. الصورة الجميلة التي لا تخدم رسالة ليست تصميمًا.

✓ الحل: لا تفتح أي أداة قبل أن تكتب إجابات مرحلة «فكر» الأربع.

2 البرومبت الغامض العام

برومبت مثل beautiful logo for coffee shop يعطي نتائج عامة تشبه كل شيء ولا تشبه علامتك. الأداة لا تقرأ أفكارك — تقرأ كلماتك فقط.

✓ الحل: اتبع بنية الأسئلة الخمسة: ماذا، أين، كيف يبدو، كيف يُضاء، بأي إطار.

3 قبول النتيجة الأولى

النتيجة الأولى الجيدة فخ؛ لأنها «جيدة بما يكفي» فتتوقف عندها. المحترف يعرف أن النتيجة الخامسة أو العاشرة بعد التنقيح تكون أفضل بمراحل.

✓ الحل: قاعدة الدورات الثلاث — لا تعتمد نتيجة قبل ثلاث دورات تنقيح على الأقل.

4

تسليم المخرجات المولدة كما هي

صورة مولدة تُرسل للعميل مباشرة تحمل دائمًا عيوبًا: أصابع غريبة، حواف ذائبة، نصوص مشوهة، تفاصيل غير منطقية. العميل قد لا يعرف السبب، لكنه يشعر أن «شيئًا ما خطأ».

✓ الحل: كل مخرج مولد يمر إجباريًا عبر Photoshop: فحص، تصحيح، ترقية دقة، ثم تسليم.

5

تجاهل حقوق الاستخدام التجاري

ليست كل الأدوات متساوية قانونيًا. استخدام مخرجات أداة غير آمنة الترخيص في حملة تجارية كبيرة قد يعرض عميلك — وسمعتك — لمشكلات حقيقية.

✓ الحل: للأعمال التجارية الحساسة استخدم Adobe Firefly (تعويض قانوني للمشاركين)، واقرأ شروط كل أداة قبل الاستخدام التجاري.

6

طلب النص العربي من أدوات التوليد

أدوات التوليد الحالية تشوّه الحروف العربية بشكل شبه دائم — تنتج أشكالًا تشبه العربية ولا تقرأ. تسليم عمل بنص عربي مشوه خطأ لا يغتفر في سوقنا.

✓ الحل: ولّد المشهد بفرغ مقصود للنص، وأضف التايبوغرافي العربي يدويًا في أدوات التصميم.

7

إهمال تنظيم البرومبتات الناجحة

تصل إلى برومبت ممتاز بعد ساعة تجريب... ثم تفقده للأبد لأنك لم تحفظه. بعد شهر تعيد نفس الساعة من الصفر لمشروع مشابه.

✓ الحل: ملف واحد (Notion أو مستند) تحفظ فيه كل برومبت ناجح مع صورة نتيجته وملاحظة عن استخدامه. هذه مكتبتك الشخصية – أؤمن أصولك المهنية الجديدة.

8

الاعتماد الكلي وضمور المهارات الأساسية

الخطأ الأخطر على المدى البعيد: ترك أساسيات التكوين والألوان والتايبوغرافي تضمير لأن «الأداة تتكفل بها». يومها تفقد القدرة على تقييم المخرجات نفسها – فتصبح مشغّل أدوات، لا مصممًا.

✓ الحل: خصص وقتًا أسبوعيًا للتصميم اليدوي الخالص، وحافظ على تمرين التحليل البصري اليومي مهما تقدمت.

اختبار سريع لنفسك

راجع آخر ثلاثة أعمال أنجزتها بمساعدة الذكاء الاصطناعي واسأل: هل أستطيع شرح سبب كل قرار بصري فيها؟ إن كانت الإجابة «هكذا خرجت من الأداة» – فأنت تقع في الخطأ الأول والثامن معًا، وحان وقت العودة إلى المنهجية.

أربع حالات تطبيقية كاملة

النظرية تصنع الفهم، والتطبيق يصنع المهارة. في هذا الفصل نمشي معًا في أربعة مشاريع واقعية من الطلب الأول إلى التسليم – بنفس المنهجية الخماسية.

الحالة الثانية – حملة إعلانية

إطلاق تطبيق توصيل خلال أسبوع واحد: 12 تصميمًا متناسقًا لثلاث منصات.

الحالة الأولى – هوية بصرية

علامة عناية بالبشرة تطلب هوية «نقية وفاخرة دون برود» – من الاستكشاف إلى دليل الهوية.

الحالة الرابعة – تصميم تحريري

تقرير سنوي من 40 صفحة يحتاج 15 صورة مفهومية متناسقة – بديل مكثبات الصور المكررة.

الحالة الثالثة – لوحة مزاج

عميل «لا يعرف ماذا يريد» – كيف تحوّل الغموض إلى اتجاه بصري متفق عليه في جلسة واحدة.

في كل حالة، انتبه لنقطة واحدة تحديدًا: أين توقف الذكاء الاصطناعي وبدأ قرار المصمم. هذا الخط الفاصل هو الدرس الحقيقي.

«نقاء فاخر دون برود»

الطلب: علامة ناشئة للعناية بالبشرة بمكونات طبيعية، تستهدف نساء 25-45 يبحثن عن الجودة. صاحبة المشروع تخشى أن يبدو «الطبيعي» رخيصًا، وأن يبدو «الفاخر» باردًا.

فكر

الرسالة: «الطبيعة حين تُصاغ بإتقان». الشعور: صفاء دافئ. القيد: الابتعاد عن كليشيهات الأوراق الخضراء المستهلكة في القطاع.

وُلد ← نَقَّح

Skincare brand mood exploration, pure minimal luxury, warm cream and sage tones, frosted glass and natural stone textures, soft diffused morning light, spa serenity, editorial product styling --ar 3:2

أربعة اتجاهات في الجولة الأولى؛ اخترنا «الزجاج المصنفر مع الحجر» لأنه يحقق معادلة الطلب: مواد طبيعية (حجر) بصياغة مصنعة راقية (زجاج). خمس دورات تنقيح ثبَّتت الإضاءة الصباحية الجانبية ولوحة الكريمي/المريمي.

صمَّم ← قَدِّم

الشعار بُني في Illustrator: حرف العلامة الأول داخل دائرة غير مكتملة توحى بقطرة. لوحة من خمسة ألوان مستخرجة من صور التنقيح. صور المنتجات النهائية استخدمت المشاهد المولَّدة كخلفيات مع تركيب عبوات العميل الحقيقية عبر Generative Fill.

الخلاصة: 60% من وقت المشروع ذهب لمرحلي «فكر» و«صمَّم» البشريتين. الذكاء الاصطناعي اختصر أسبوع استكشاف إلى يومين — لكنه لم يتخذ قرارًا واحدًا.

12 تصميمًا في أسبوع واحد

الطلب: تطبيق توصيل جديد يُطلق بعد سبعة أيام. المطلوب: 12 تصميمًا (منشورات، ستوري، أغلفة) بلغة بصرية موحدة، لثلاث منصات مختلفة.

التحدي الحقيقي: التناسق تحت ضغط الوقت

الخطر في الحملات السريعة ليس الجودة الفردية لكل تصميم، بل تفكك اللغة البصرية بينها. الحل: بناء «برومبت أم» يثبّت العناصر المشتركة، ثم توليد كل تصميم بتغيير المتغير الواحد الخاص به:

[SCENE], vibrant teal and coral gradient palette, dynamic diagonal composition, soft 3D elements, energetic modern delivery app aesthetic, generous negative space for Arabic text, consistent studio lighting --ar [RATIO]

ثبّتنا اللوحة والتكوين والإضاءة في كل التصميم، وبدّلنا [SCENE] فقط: دراجة توصيل، طبق يفتح، خريطة مدينة، ساعة سرعة... النتيجة: 12 مشهدًا مختلفًا يُقرأ فورًا أنها عائلة واحدة.

سير العمل الزمني

اليوم	الإنجاز
1	«فكر» + بناء البرومبت الأم واعتماده مع العميل
2-3	توليد وتنقيح المشاهد الاثني عشر
4-5	Photoshop: تصحيح، ترقية، إضافة التايوغرافي العربي
6	تصدير المقاسات لكل منصة + مراجعة العميل
7	التعديلات النهائية والتسليم

الخلاصة: قبل هذه الأدوات، حملة كهذه كانت تحتاج ثلاثة أسابيع أو فريقيًا. «البرومبت الأم» هو التقنية التي تجعل السرعة ممكنة دون التضحية بالتناسق.

حين لا يعرف العميل ماذا يريد

الموقف: صاحب مطعم جديد يصف ما يريده بكلمات متناقضة: «عصري لكن دافئ، راقٍ لكن غير متكلف، مميز لكن مألوف». الاجتماعات الكلامية تدور في حلقة مفرغة.

الحل: حوّل الكلام إلى صور في الجلسة نفسها

بدل مناقشة الصفات المجردة، ولّدنا خلال الاجتماع أربع لوحات مزاج متباينة عمداً — كل واحدة تفسّر مختلف لكلماته:

- **التفسير الأول:** دفاء ريفي (خشب، طوب، إضاءة تنجستن).
- **التفسير الثاني:** رقي حضري (رخام، نحاس، خطوط نظيفة).
- **التفسير الثالث:** حيوية متوسطة (ألوان مشمسة، خزف، نباتات).
- **التفسير الرابع:** حميمية معاصرة (درجات ترابية، أقمشة، إضاءة منخفضة).

Restaurant interior mood board, [interpretation keywords], cohesive material and color story, four-image grid layout, atmospheric lighting, interior design presentation quality --ar 16:9

أمام الصور، حسم العميل خلال عشرين دقيقة ما عجزت عنه ثلاثة اجتماعات: «الرابعة، مع نحاس الثانية». هذه الجملة أصبحت بوصلة المشروع كله.

الخلاصة: أؤمن استخدامات التوليد ليست إنتاج التصميم النهائي — بل **تسريع الفهم المشترك**. الصور لغة أدق من الكلمات، والأدوات جعلت «التحدث بالصور» ممكناً في الوقت الفعلي.

15 صورة مفهومية لا تشبه مكاتب الصور

الطلب: شركة استثمار تريد تقريرًا سنويًا من 40 صفحة. المشكلة المزمنة في هذا النوع: صور المكاتب المبتسمة المستهلكة من مكاتب الصور، التي تجعل كل تقرير يشبه الآخر.

بناء لغة مفهومية خاصة

بدل الصور الحرفية (اجتماع = أشخاص حول طاولة)، بنينا نظامًا رمزيًا: كل قسم من التقرير يُمثّل بمشهد مفهومي مجرد بنفس المعالجة البصرية — درجات كحلية وذهبية، خامات زجاج ورخام، إضاءة معمارية:

القسم	المفهوم البصري
النمو	سلالم رخامية صاعدة نحو ضوء
الاستدامة	شجرة زجاجية تنمو من قاعدة حجرية
الشراكات	جسران يلتقيان فوق مدينة عند الفجر
الابتكار	بوصلة ذهبية على مخطط معماري

Conceptual corporate imagery, [concept scene], navy blue and gold palette, glass and marble materials, architectural dramatic lighting, premium financial publication aesthetic, sophisticated minimal composition --ar 3:2

النتيجة: 15 صورة تشكل لغة بصرية يمتلكها العميل وحده — لا يمكن لأي منافس شراءها من مكتبة صور. التكلفة: جزء يسير من تكليف مصور تجاري، والزمن: ثلاثة أيام بدل ثلاثة أسابيع.

الخلاصة: الميزة الحقيقية للتوليد في العمل المؤسسي هي **الحصريّة** — صور لا يملكها غيرك، بلغة بصرية مفضّلة على قياس العلامة.

قاموس مصطلحات الذكاء الاصطناعي للمصممين

أكثر من ثلاثين مصطلحًا ستقابلها في الأدوات والمجتمعات التقنية — بشرح مبسط وأمثلة عملية. رتبناها موضوعيًا: أساسيات، ثم تحكم متقدم، ثم تقنيات ونماذج.

أساسيات التوليد

البرومبت: النص الذي تكتبه لتوجيه الأداة نحو النتيجة المطلوبة. جودة البرومبت تحدد 80% من جودة النتيجة.	Prompt
البرومبت السلبي: ما تطلب من الأداة تجنبه — مثل no text, no watermark, no blur في Midjourney يُكتب بعد -no-	Negative Prompt
التوليد: عملية إنتاج الصورة من الوصف النصي. كل عملية توليد تنتج عادة 1-4 صور.	Generation
البذرة: رقم يحدد نقطة البداية العشوائية. نفس البرومبت + نفس البذرة = نفس النتيجة. أدواتك لتثبيت التكوين أثناء التنقيح.	Seed
التكرار: إعادة التوليد بتعديلات متتالية للاقتراب من الهدف — جوهر مرحلة «نقح».	Iteration
نسبة الأبعاد: نسبة العرض إلى الارتفاع (--ar 16:9 مثلًا). اخترها حسب وجهة الاستخدام قبل التوليد لا بعده.	Aspect Ratio
الترقية: رفع دقة الصورة المولدة بالذكاء الاصطناعي — خطوة إلزامية قبل أي استخدام طباعي.	Upscaling
التنوع: توليد نسخ قريبة من صورة مختارة مع اختلافات طفيفة — لاستكشاف محيط النتيجة الجيدة.	Variation

تحكم متقدم

وزن البرومبت: إعطاء أجزاء البرومبت أهمية نسبية. في Midjourney: coffee::2 cup::1 يجعل القهوة أهم من الفنجان بمرتين.	Prompt Weight
معامل الأسلية: في Midjourney يحدد مدى «تدخل» الأداة الجمالي. قيمة منخفضة = التزام حرفي بالبرومبت، مرتفعة = حرية فنية أكبر.	Stylize (--s)
معامل التنوع: يتحكم في تباين النتائج الأربع — ارفعه في الاستكشاف واخفضه في التنقيح.	Chaos (--c)
التنوع الموضعي: إعادة توليد منطقة محددة من الصورة فقط — لإصلاح يد مشوهة أو تغيير عنصر واحد.	Vary Region
الترميم الداخلي: ملء أو استبدال جزء من صورة بمحتوى مولّد يتناغم مع المحيط.	Inpainting
التوسيع الخارجي: مد حدود الصورة بمحتوى جديد متصل — لتحويل مربع إلى بانوراما مثلاً.	Outpainting
الملء التوليدي: تطبيق أدوي للترميم والتوسيع داخل Photoshop — الجسر العملي بين التوليد والتصميم الاحترافي.	Generative Fill
صورة إلى صورة: التوليد انطلاقاً من صورة مرجعية بدل نص فقط — لنقل تكوين أو أسلوب موجود.	Image-to-Image
المرجع الأسلاوي: (--sref في Midjourney) تمرير صورة تحدد الأسلوب البصري مع حرية الموضوع — كنز لتناسق الحملات.	Style Reference
مرجع الشخصية: (--cref) تثبيت ملامح شخصية عبر توليدات متعددة — أساس القصص المصورة والحملات ذات البطل الواحد.	Character Reference

تقنيات ونماذج

Diffusion Model	نموذج الانتشار: التقنية خلف أغلب أدوات توليد الصور — تبدأ من ضجيج عشوائي و«تنقيّه» تدريجيًا نحو الصورة المطلوبة.
LLM	النموذج اللغوي الكبير: نماذج النصوص مثل Claude وGPT — شريكك في مرحلة «فكر» وصياغة البرومبتات.
Multimodal	متعدد الوسائط: نموذج يفهم أكثر من وسيط (نص + صورة مثلًا) — كأن ترفع تصميمًا وتطلب نقده.
LoRA	لورا: تدريب مصغّر يضيف أسلوبًا أو شخصية محددة لنموذج قائم دون إعادة تدريبه كاملاً — شائع في Stable Diffusion.
ControlNet	كنترول نت: تقنية تتحكم ببنية الصورة المولّدة عبر مدخل هيكلي (وضعية جسد، حواف، عمق) — دقة معمارية في التكوين.
Checkpoint	نقطة الحفظ: نسخة مدربة كاملة من نموذج توليد — النماذج المجتمعية المختلفة هي «Checkpoints» متنوعة.
Token	التوكن: وحدة معالجة النص في النماذج. البرومبتات الأطول من حد التوكنات تُقّطع — الإيجاز الدقيق فضيلة.
Hallucination	الهلوسة: إنتاج النموذج معلومات أو تفاصيل غير صحيحة بثقة تامة — راجع دائمًا أي «حقيقة» يقدمها لك نموذج لغوي.
Fine-tuning	الضبط الدقيق: تدريب إضافي لنموذج عام على بيانات متخصصة — كيف تحصل الشركات على نماذج «بأسلوب علامتها».
Latent Space	الفضاء الكامن: التمثيل الرياضي الداخلي الذي «يفكر» فيه النموذج — الانتقال بين نقاطه هو ما يولّد التنوعات.

مصطلحات المهنة الجديدة

Prompt Engineering	هندسة البرومبت: مهارة صياغة الأوامر للحصول على نتائج دقيقة — حرفة هذا العصر، وما تدرب عليه في هذا الدليل.
Mood Board	لوحة المزاج: تجميع بصري تحدد اتجاه المشروع قبل التنفيذ — أول ما تُورثه أدوات التوليد في سير العمل.
Commercial License	الترخيص التجاري: حق القانوني في استخدام المخرجات لأغراض ربحية — يختلف جذريًا بين الأدوات، تحقق دائمًا.
Indemnification	التعويض القانوني: تعهد مزود الأداة بحمايتك من دعاوى انتهاك الملكية — تقدمه أدوبي لمشتري Firefly في الاستخدام التجاري.
Watermark	العلامة المائية: بصمة ظاهرة أو خفية تحدد مصدر الصورة — بعض الأدوات تضمّن بصمات خفية للتتبع.
Training Data	بيانات التدريب: الصور والنصوص التي تعلّم منها النموذج — جوهر الجدل القانوني والأخلاقي حول هذه الأدوات.
Text-to-Image	نص إلى صورة: الفئة الأساسية لأدوات التوليد — من وصف مكتوب إلى صورة كاملة.
Rendering	الإخراج/التصيير: في سياق التوليد: جودة المعالجة النهائية للصورة. عبارات مثل octane render تستدعي جماليات محركات ثلاثية الأبعاد.

نسخة تفاعلية: ستجد هذا القاموس محدثًا باستمرار على you-bader.com/glossary — مع مصطلحات جديدة تُضاف كلما استجد في المجال.

مكتبة الموارد التكميلية

أدوات ومصادر منتقاة بعناية — لا قوائم محشوة. كل مورد هنا استخدمته شخصيًا أو أدّسه.

أدوات التوليد الأساسية

الأداة	الاستخدام الأمثل
Midjourney	الاستكشاف الفني، لوحات المزاج، أعلى جودة جمالية.
Adobe Firefly	العمل التجاري الآمن قانونيًا، والتكامل مع Photoshop.
Flux	الالتزام الدقيق بالوصف التركيبي والنصوص اللاتينية.
Claude / ChatGPT	مرحلة «فكر»: العصف الذهني، الاستراتيجية، وصياغة البرمبتات.

أدوات مساندة

Upscayl	ترقية دقة مجانية مفتوحة المصدر — على جهازك مباشرة.
Photopea	بديل Photoshop مجاني في المتصفح — للتعديلات السريعة.
Coolors	بناء لوحات الألوان واختبار تناسقها.

من موقعنا — موارد مجانية دائمة التحديث

- you-bader.com/prompt-studio — مولّد برمبتات يبني لك ثلاث نسخ لكل منصة.
- you-bader.com/resources — مكتبة برمبتات وتمارين ومواقع منتقاة.
- you-bader.com/blog — مقالات معمقة عن التصميم والذكاء الاصطناعي.

ورقة عمل: مرحلة «فكر»

اطبع هذه الصفحة أو انسخها لكل مشروع جديد. لا تتجاوزها قبل اكتمالها — هي خط الدفاع الأول ضد العمل العشوائي.

1 · ما الرسالة؟ (جملة واحدة يفهمها المشاهد)

.....

2 · من الجمهور؟ (العمر، الاهتمامات، مستوى الوعي)

.....

3 · ما الشعور المطلوب؟ (شعور رئيسي + شعور مساند)

.....

4 · ما القيد الحاكم؟ (ميزانية، هوية قائمة، ذوق صاحب القرار)

.....

اختبار الاكتمال: اقرأ إجاباتك الأربع متتالية بصوت مسموع. إن شككت وصفاً متماسكاً للمشروع، فأنت جاهز لمرحلة «وُلد».

قالب بناء البرومبت

ابنِ برومبتك عنصرًا عنصرًا ثم اجمعها في سطر واحد. مع الممارسة سيصبح هذا التسلسل تلقائيًا في ذهنك.

العنصر	سؤاله	إجابتك (بالإنجليزية)
الموضوع	ماذا نرى في الصورة؟	
البيئة	أين يوجد؟ ما الخلفية؟	
الستايل	تصوير؟ رسم؟ ثلاثي الأبعاد؟	
الخامات	ما ملمس العناصر الرئيسية؟	
الإضاءة	من أين يأتي الضوء وما طبيعته؟	
المزاج	ما الشعور العام للمشهد؟	
التكوين	قريب؟ واسع؟ متمركز؟	
نسبة الأبعاد	أين سُنستخدم الصورة؟	
الاستبعاد	ما الذي لا تريده أبدًا؟	

البرومبت المجمع

تفضّل نسخة تفاعلية؟ مولّد البرومبت على you-bader.com/prompt-studio يبني لك البرومبت بثلاث صيغ جاهزة لكل منصة.

سجل البرومبتات الناجحة

مكتبتك الشخصية تبدأ من هذه الصفحة. كل برومبت وصل بك إلى نتيجة ممتازة – وثّقه هنا فورًا قبل أن يضيع.

عادة المحترفين: خمس دقائق توثيق في نهاية كل مشروع توفر ساعات إعادة الاكتشاف في المشروع التالي.

FINAL WORD · كلمة أخيرة

الأدوات تتغير... والتفكير يبقى

وصلت إلى نهاية الدليل — لكنك في بداية الطريق. كل ما قرأته سيتبخر خلال أسبوعين إن لم تطبّقه، وسيتحول إلى مهارة راسخة إن طبّقته على مشروع واحد حقيقي هذا الأسبوع.

اختر مشروعًا — ولو تدريبيًا — وامش فيه بالمراحل الخمس كاملة. ثم كرر. المنهجية التي تدربت عليها هنا هي نفسها التي أدّرسها في برامجي التدريبية بعمق أكبر ومتابعة شخصية.

هل تريد التعمق أكثر؟

برامج تدريب شخصية في التصميم والهوية البصرية ودمج الذكاء الاصطناعي

YOU-BADER.COM

يوسف بدر — مدرب تصميم معتمد من Adobe

© 2026 YOUSEF BADER · ALL RIGHTS RESERVED · SMART DESIGNER GUIDE V1.0